

# 教師教學成長 研習分享會 成果報告



 「智慧創新」、「跨域整合」、「永續素養」× 教學創新  
共享卓越教育經驗

弘光科技大學 國際餐旅學院





# 研習規劃

## 活動資訊

**日期時間：**115年1月8日（四）下午 13:30–14:50

**地點：**L棟 幼保系L606幼兒STEM教育實作教室/共同研討室

**參加人員：**4位先行課程教師、學院三系教師

**主題：**「學院三大核心能力課程融入示範與成果分享」

**分享：**授課教師分享10鐘+2分鐘QA+綜合座談





# 研習緣起

## 💡 學院設立三大核心

113學年度學院設立時，已規劃院三大核心能力「**智慧創新**」、「**跨域整合**」、「**永續素養**」。為使三系學生切實培養『智慧』、『永續』、『跨域』能力，114.1學期由餐旅系、食科系、國英系先盤點出**4門科目**進行試點推動

## 🌐 執行課程/教師

- 國英系：導覽英文 / 應芳瑜 老師
- 餐旅系：自媒體經營與管理 / 吳紹全 老師
- 食科系：管理學 / 涂聖忠 老師
- 食科系：有機農產品驗證 蔡育仁老師





# 研習緣起

## 執行方式

各課程將於18週課程中的指定週次，透過PBL（專題導向學習）、或case study（個案研究）、或協同教學、或校外參訪等多元方式，具體落實學院三大核心能力之實際作法；並於期末舉辦教師成長研習分享會，交流教學經驗與可複製的課程設計資源。

114.1學期的4門先行課程，旨在建立「課程設計→執行→評量→分享→擴散」的完整循環，示範如何將學院三大核心能力融入日常教學。透過115年1月的成果分享、交流與資源累積，期盼能在3年內形成「核心能力導向的課程文化」，使國際餐旅學院的每位學生都具備智慧創新、跨域整合、永續素養的綜合競爭力，善應時代與產業需求。

114.2學期起，各系將循序漸進逐步調整與擴大；學院於學期初持續追蹤，3年內各系課程將遵循學院三大核心發展，培育相關人才。





# 學院三大核心能力

## 智慧創新

- 建立智慧創新課程及創業特色學程，成就個人創業及小群創業創新模式。強化大數據智慧科技工具運用，並融入創意與設計的元素，靈活運用科技資源，提升問題解決與職場競爭力。

## 跨域整合

- 建立跨系特色學程，培養學生跨領域的專業知識與技能。培養具跨域整合能力的國際餐旅專業人才。

## 永續素養

- 課程匯入永續發展目標、建構綠色餐旅概念，提升整合性永續專業知能。整合師生產學量能，餐旅產業共創綠色永續願景。





# 學院三大核心能力

核心能力	定義	預期學習成果指標
智慧創新	運用數位工具與創新思維，解決餐旅產業實務問題；培養資料分析、工具應用、流程優化的能力	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 能運用至少1種數位工具或數據進行分析決策</li><li>✓ 能提出改善方案或創意解決方案</li><li>✓ 能說明創新做法的邏輯與效果</li></ul>
跨域整合	將餐旅、食科、語言等多領域知識與實務結合；培養跨界協作、整合應用、問題導向的能力	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 能識別不同領域觀點與互補性</li><li>✓ 能在團隊中整合多元資源與意見</li><li>✓ 能應用至少2個領域知識解決課題</li></ul>
永續素養	認識ESG與責任商業模式，將永續理念融入專業領域操作；培養環境意識、社會責任、長期思維的能力	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 能識別永續課題（環保、社會、倫理）</li><li>✓ 能設計或評估永續做法的可行性</li><li>✓ 能溝通永續價值與利益相關者影響</li></ul>



# 114.1 學期課程執行規劃表



系別	課程名稱	授課教師	融入核心能力	執行方式	教學週次	時段	建議-參考提供佐證
國英系	導覽英文	應芳瑜老師	✓ 永續素養	PBL、case study、協同教學	第7、15、16週	週一3.4節	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 永續主題導覽任務書</li> <li>• 協同教學分工表、學生導覽錄影、評量結果</li> </ul>
餐旅系	自媒體經營與管理	吳紹全老師	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 智慧創新</li> <li>✓ 跨域整合</li> <li>✓ 永續養</li> </ul>	PBL、case study	第10-14週	週一5.6節	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 分組PBL作品（實境行銷案例）</li> <li>• 自媒體執行成果（貼文/數據分析報告）</li> <li>• 達成度統計與錄影存檔</li> </ul>
食科系	管理學	涂聖忠老師	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 智慧創新</li> <li>✓ 跨域整合</li> </ul>	PBL、case study	第4週	週一5.6節	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 個案教案與引導提問設計</li> <li>• 學生小組討論紀錄、case分析報告、評量規準</li> </ul>
食科系	有機農產品驗證	蔡育仁老師	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 智慧創新</li> <li>✓ 跨域整合</li> <li>✓ 永續素養</li> </ul>	PBL、case study	第1-18週（全學期融入）	週五5.6節	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 18週課程對應核心能力週次表</li> <li>• 驗證/稽核實務PBL題組</li> </ul>



# 課程融入與分享議程



時間	議程	主持/引言	內容說明
13:30-13:40	開場與核心能力導引	學院/主任	簡述試點目的與分享目標
13:41-13:53	第一場: 導覽英文分享、Q&A	應芳瑜老師	建議:永續主題導覽
13:54-14:06	第二場:自媒體經營與管理分享、Q&A	吳紹全老師	建議:PBL課程設計與成果
14:07-14:19	第三場:管理學 分享、Q&A	涂聖忠老師	建議:單週case融入
14:20-14:32	有機農產品驗證分享、Q&A	蔡育仁老師	建議:全學期融入作法
14:32-14:50	綜合座談	學院/主任	擴大推動方向

# 課程融入示範與成果



## 導覽英文

永續主題導覽，語言與永續的完美結合

# 國際餐旅學院

## 三大核心能力:

智慧創新

跨域整合

永續素養

# 導覽英文

國際溝通英語系

應芳瑜 助理教授

## 智慧創新：

AI導覽句型生成、AI App旅遊行程、簡報、網頁生成 (Canva, Manus)、AI旅遊產業應用

## 跨域整合：

語言 × 觀光 × 文化 × 產業

## 永續素養：

SDG 11、UNESCO世界遺產、生態旅遊

## 導覽英文課程－教學進度對應院核心分類表

週次	日期	教學主題分類	教學內容 ( 詳細 )	對應院核心 / 素養	教學活動與評量
第1週	09/08-09/14	課程導入與基礎建構	課程目標與評量說明、智慧財產權與AI倫理宣導、旅遊導覽職能與工作流程介紹、前測 ( 英文導覽能力診斷 )、AI生成導覽句型示範與分析	智慧創新、學術倫理	前測、AI句型分析練習
第2週	09/15-09/21	英語導覽寫作 ( 一 )	北美主要景點與城市文化影片導入、導覽內容架構分析 ( 開場—背景—亮點—結語 )、撰寫北美英語導覽講稿	跨域整合 ( 語言×觀光 )	導覽講稿寫作
第3週	09/22-09/28	英語導覽口說 ( 一 )	南美景點與城市影片導覽、文化差異說明、導覽語言語調與節奏訓練、導覽口說演練與即時回饋	跨域整合	口說演練
第4週	09/29-10/05	校務活動	教師節	—	—
第5週	10/06-10/12	國定假日	中秋節	—	—
第6週	10/13-10/19	專業導覽與產業AI應用	北歐景點影片導覽、弘光校園導覽範本解析、校園導覽常用片語與句型、撰寫弘光校園英文導覽稿、 <b>業師協同教學</b> ：威力旅行社行銷部洪鳳卿經理-AI於旅遊行程規劃與訂房的實務應用與風險	跨域整合、智慧創新	校園導覽講稿、業師互動
第7週	10/20-10/26	永續導覽 ( 一 )	UNESCO世界遺產案例分析、SDG 11永續城市與社區概念導入、弘光校園靜態導覽口說演練	永續素養	靜態導覽演練
第8週	10/27-11/02	期中評量	弘光校園靜態導覽英文口說測驗	專業表達	期中口說測驗
第9週	11/03-11/09	自主學習	線上AI課程影片觀看、完成度檢核、線上測驗 ( 占總成績40%中的10% )	自主學習	線上測驗

## 導覽英文課程－教學進度對應院核心分類表

週次	日期	教學主題分類	教學內容 ( 詳細 )	對應院核心 / 素養	教學活動與評量
第10週	11/10-11/16	專業導覽與產業實務	中歐景點導覽影片、撰寫導覽講稿、 <b>業師協同教學</b> ：昇恆昌機場免稅產業與免稅店英文導覽實務	跨域整合、產業連結	導覽講稿
第11週	11/17-11/23	英語導覽口說 ( 二 )	西歐景點與城市文化影片、動態導覽技巧 ( 走動、指引、互動 )、動態口說演練	跨域整合	動態導覽演練
第12週	11/24-11/30	英語導覽寫作 ( 二 )	澳洲景點與城市介紹影片、文化導向導覽重點、撰寫完整導覽講稿	跨域整合	導覽講稿
第13週	12/01-12/07	英語導覽口說 ( 三 )	東北亞景點影片導覽、旅遊導覽禮儀與文化差異、動態導覽口說演練	跨域整合	口說演練
第14週	12/08-12/14	AI × 專題導向學習	東南亞景點導覽、AI Tour-guiding App ( Canva ) 操作、 <b>PBL專題</b> ：設計具文化特色的英文旅遊行程	智慧創新、跨域整合	PBL專題設計
第15週	12/15-12/21	永續導覽 ( 二 )	UNESCO世界遺產進階案例、SDG 11於導覽敘事中的應用、AI Tour-guiding App ( Manus )	永續素養、智慧創新	案例分析
第16週	12/22-12/28	永續觀光	生態旅遊景點與城市導覽、永續觀光與環境責任導覽語言訓練	永續素養	案例討論
第17週	12/29-01/04	期末評量	期末導覽英文筆試、AI生成導覽句型統整	專業表達、智慧創新	期末口說 + 筆試
第18週	01/05-01/11	自主學習與成效檢核	自主學習、創課平台後測	學習反思	後測

# 導覽英文課程－院核心對應總

## 表

院核心能力	核心內涵說明	對應週次	對應教學內容與實作說明	學習成效與評量方式
跨域整合	結合語言、觀光、文化與產業知識，培養跨領域應用能力	第2、3、6、10、11、12、13、14週	以北美、南美、北歐、中歐、西歐、澳洲、東北亞、東南亞等地區之景點與城市為素材，進行英語導覽講稿撰寫、文化背景說明與動態／靜態導覽口說演練；結合產業業師（昇恆昌、旅行社）實務案例	導覽講稿、口說演練、期中與期末導覽口說測驗
智慧創新	善用AI與數位工具，提升專業表達與創新應用能力	第1、6、14、15、17週	AI生成導覽句型教學、AI於旅遊行程規劃與訂房之應用與風險示範、AI Tour-guiding App ( Canva、Manus ) 操作與專題設計	AI導覽句型應用、PBL專題成果期末整合表現
永續素養	理解並實踐永續發展目標 ( SDGs )，培養永續觀光與城市意識	第7、15、16週	UNESCO世界遺產案例分析、生態旅遊導覽、SDG 11「永續城市與社區」導覽敘事設計與討論	案例分析、永續導覽內容表現
專業溝通表達	具備清楚、得體且具文化敏感度的英語導覽溝通能力	第3、7、8、11、13、17週	靜態與動態英語導覽口說訓練、導覽語調、肢體語言、即時互動技巧、正式口說評量	期中靜態導覽口說測驗、期末動態導覽口說測驗
自主學習	培養自我管理與持續精進之學習能力	第9、18週	創課平台AI課程影片自主觀看、線上測驗、課後學習成效檢核	線上測驗、後測成績
學術倫理與專業責任	理解智慧財產權、AI使用倫理與專業責任	第1、6週	智財權與AI倫理宣導、AI生成內容風險與正確引用示範	課堂討論、實作檢核

## 英語領隊導覽英文範 本

### A Tour-Guiding Script with Direction-giving Expressions about Famous Restaurants in Boston

Good morning, everyone! Welcome to Boston, a city known not only for its history but also for its fantastic food culture. Today, I'll be guiding you through some of the most famous restaurants here. Along the way, I'll give you clear directions, so you'll know exactly how to get around and explore these spots on your own later.

Our first stop is Union Oyster House, the oldest continuously operating restaurant in the United States. To get there from Faneuil Hall, walk straight along Union Street, and you'll see the restaurant on your right-hand side, just before the Freedom Trail marker.

Next, let's head toward the North End, Boston's "Little Italy." From Union Oyster House, keep walking north along Union Street, then turn left into Hanover Street. Walk straight ahead, and you'll find several famous Italian restaurants, including Giacomo's Ristorante and Mamma Maria. They're close to each other, so it's easy to explore by foot.

From here, if you'd like to try Boston's iconic lobster roll, we'll make our way to Neptune Oyster. To reach it, continue straight along Hanover Street, then turn right onto Salem Street. The restaurant will be on your left-hand side, a small but very popular spot, so don't be surprised if there's a queue!

Now, let's move on to Legal Sea Foods – Harborside, another Boston classic. From the North End, walk back toward the Aquarium area. Cross the Rose Kennedy Greenway, and head toward the waterfront. As you walk along Northern Avenue, the restaurant is on your right, with beautiful harbor views.

Finally, if you're craving a sweet ending, let's stop by Mike's Pastry for cannoli. From Neptune Oyster, walk back along Hanover Street. You'll see Mike's on your left—it's easy to find because of the long line and the blue-and-white pastry boxes.

Boston is a city best explored by foot, and every turn leads to another bite of history and culture.



## 英語領隊導覽英文填充題

### A Fill-in Exercise

Good morning, everyone! Welcome to Boston, a city known not only for its history but also for its fantastic food culture. Today, I'll be guiding you through some of the most famous restaurants here. \_\_\_\_\_, I'll give you clear directions, so you'll know exactly how to get around and explore these spots on your own later.

Our first stop is Union Oyster House, the oldest continuously operating restaurant in the United States. To get there from Faneuil Hall, \_\_\_\_\_ Union Street, and you'll see the restaurant \_\_\_\_\_, just before the Freedom Trail marker.

Next, let's \_\_\_\_\_ the North End, Boston's "Little Italy." From Union Oyster House, \_\_\_\_\_ along Union Street, then \_\_\_\_\_ into Hanover Street. \_\_\_\_\_, and you'll find several famous Italian restaurants, including Giacomo's Ristorante and Mamma Maria. They're close to each other, so it's easy to explore by foot.

From here, if you'd like to try Boston's iconic lobster roll, we'll make our way to Neptune Oyster. To reach it, \_\_\_\_\_ Hanover Street, then turn right onto Salem Street. The restaurant will be \_\_\_\_\_, a small but very popular spot, so don't be surprised if there's a queue!

Now, let's move on to Legal Sea Foods – Harborside, another Boston classic. From the North End, \_\_\_\_\_ the Aquarium area. Cross the Rose Kennedy Greenway, and head toward the waterfront. As you \_\_\_\_\_ Northern Avenue, the restaurant is on your right, with beautiful harbor views.

Finally, if you're craving a sweet ending, let's stop by Mike's Pastry for cannoli. From Neptune Oyster, \_\_\_\_\_ Hanover Street. You'll see Mike's \_\_\_\_\_—it's easy to find because of the long line and the blue-and-white pastry boxes.

Boston is a city best explored by foot, and every turn leads to another bite of history and culture.



# 英語領隊導覽英文範 本

## A Tour-Guiding Script with Direction-giving Expressions about Hungary

Good morning, everyone! Welcome to Budapest, the beautiful capital of Hungary, often called the “Pearl of the Danube.” Today, I’ll be your tour leader as we explore some of the city’s most famous attractions. Please follow me closely as we walk through history, culture, and stunning views.

Let’s begin right here in Budapest. From this point, if you look straight ahead, you’ll see Castle Hill, our next stop. To reach it, we’ll walk up the hill together, so please stay on the right-hand side of the path.

Once we reach Castle Hill, you’ll notice the magnificent Buda Castle directly in front of you. Please walk straight ahead and you’ll find the castle gates just a few minutes away.

From the castle, turn slightly to your left and walk along the cobblestone street. After about 5 minutes, you’ll arrive at Matthias Church, one of the most beautiful Gothic-style churches in Hungary.

Now, if you walk just a little farther past the church, you’ll reach Fisherman’s Bastion. Please take the steps up to the terrace on your right side—there, you can enjoy a breathtaking view of the city and the Danube River.

After we enjoy the panorama, we’ll head downhill toward the river. Keep to the left side of the road, and in about 10 minutes, we’ll be on the Danube Promenade, where you can stroll along the riverbank.

From here, if you look across the water, you’ll notice the iconic Chain Bridge. To get there, we’ll cross the road carefully and continue straight toward the bridge entrance. Please walk on the pedestrian path as we cross to the other side.

Once we return from the bridge, we’ll make our way to the Central Market Hall. To reach it, we’ll turn right at the end of the bridge, follow the main road, and after about 15 minutes of walking, you’ll see the large market building on your left. It’s the perfect spot to explore local food, crafts, and souvenirs.

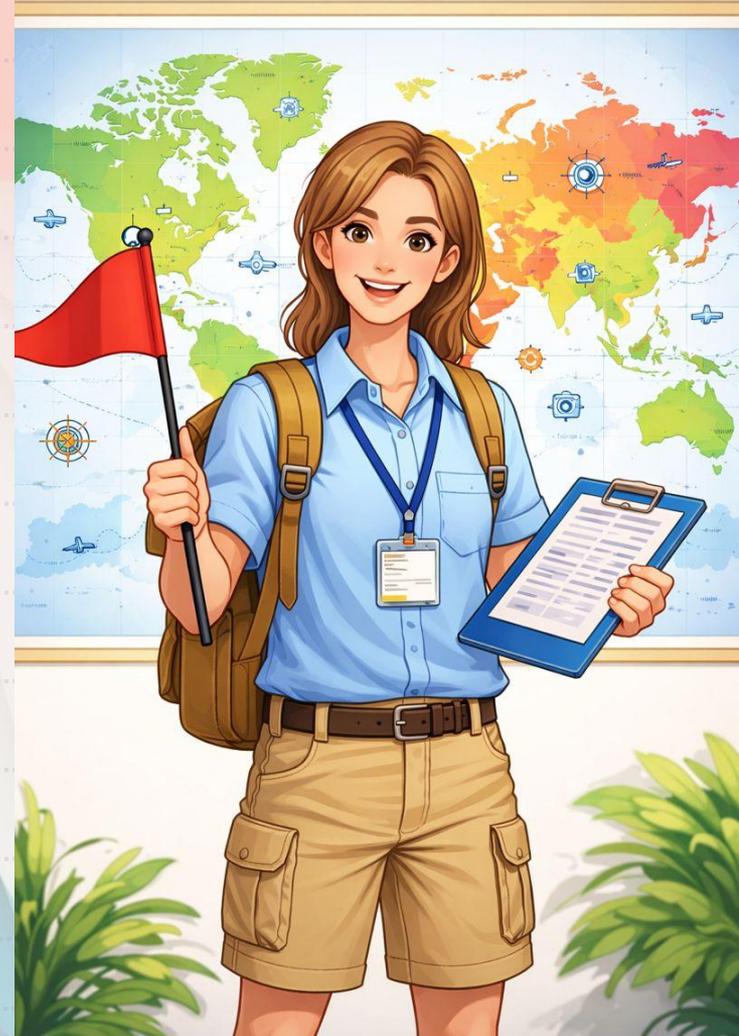
Finally, as we conclude our tour, we’ll return to the Danube River. Please follow me back toward the riverbank, where we’ll take a short rest and admire the evening lights of Budapest.

Thank you for joining me today—Budapest truly comes alive when you walk its streets, and I hope these directions help you find your way through the heart of this remarkable city!



## A Word List: Direction-giving Expressions

1. walk through
2. look straight ahead
3. to reach it
4. walk up
5. stay on the right-hand side of
6. in front of
7. walk straight ahead
8. a few minutes away
9. to your left
10. walk along
11. arrive at
12. walk ...
13. farther past
14. reach
15. take the steps up to
16. on your right side
17. a view of
18. head downhill toward
19. keep to the left side of
20. stroll along
21. look across
22. to get there
23. cross
24. continue straight toward
25. make our way to
26. turn right
27. at the end of
28. return to
29. follow me back toward
30. take a short rest



## 英語領隊導覽英文填充題

Good morning, everyone! Welcome to Budapest, the beautiful capital of Hungary, often called the “Pearl of the Danube.” Today, I’ll be your tour leader as we explore some of the city’s most famous attractions. Please follow me closely as we \_\_\_\_\_ history, culture, and stunning views.

Let’s begin right here in Budapest. From this point, if you \_\_\_\_\_, you’ll see Castle Hill, our next stop. \_\_\_\_\_, we’ll \_\_\_\_\_ the hill together, so please \_\_\_\_\_ the path.

Once we reach Castle Hill, you’ll notice the magnificent Buda Castle directly \_\_\_\_\_ you. Please \_\_\_\_\_ and you’ll find the castle gates just \_\_\_\_\_.

From the castle, \_\_\_\_\_ and \_\_\_\_\_ the cobblestone street. After about 5 minutes, you’ll \_\_\_\_\_ Matthias Church, one of the most beautiful Gothic-style churches in Hungary.

Now, if you \_\_\_\_\_ just a little \_\_\_\_\_ the church, you’ll \_\_\_\_\_ Fisherman’s Bastion. Please \_\_\_\_\_ the terrace \_\_\_\_\_ there; you can enjoy \_\_\_\_\_ breathtaking \_\_\_\_\_ the city and the Danube River.

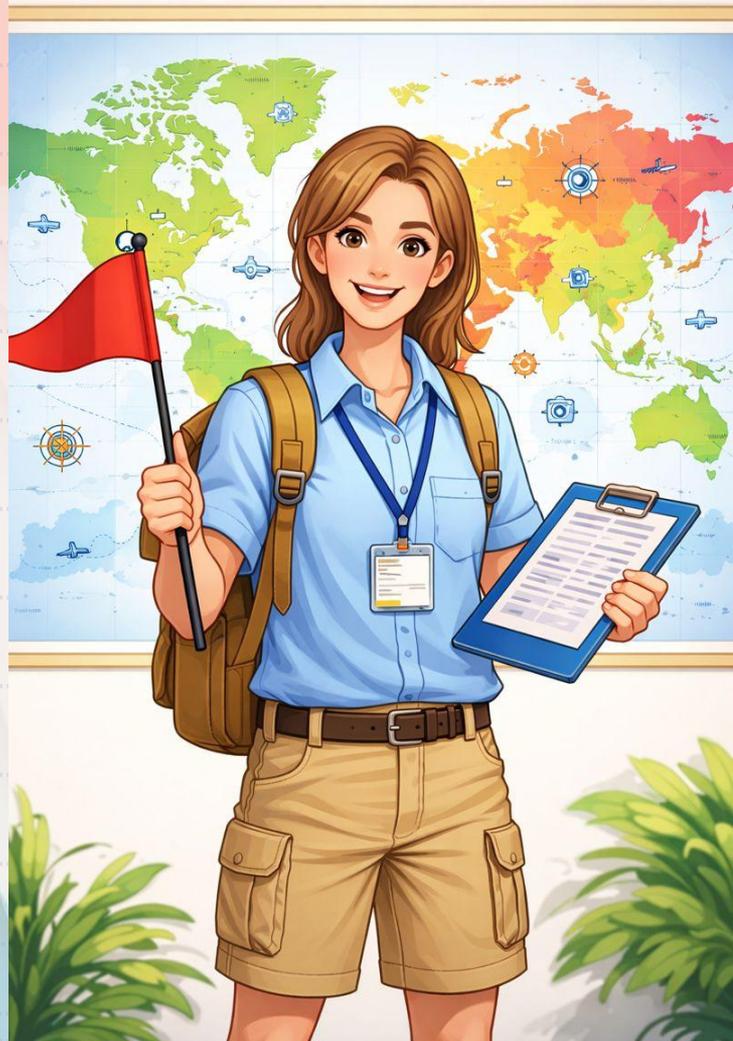
After we enjoy the panorama, we’ll \_\_\_\_\_ the river. \_\_\_\_\_ the road, and in about 10 minutes, we’ll be on the Danube Promenade, where you can \_\_\_\_\_ the riverbank.

From here, if you \_\_\_\_\_ the water, you’ll notice the iconic Chain Bridge. \_\_\_\_\_, we’ll \_\_\_\_\_ the road carefully and \_\_\_\_\_ the bridge entrance. Please walk on the pedestrian path as we cross to the other side.

Once we return from the bridge, we’ll \_\_\_\_\_ the Central Market Hall. To reach it, we’ll \_\_\_\_\_ the bridge, follow the main road, and after about 15 minutes of walking, you’ll see the large market building on your left. It’s the perfect spot to explore local food, crafts, and souvenirs.

Finally, as we conclude our tour, we’ll \_\_\_\_\_ the Danube River. Please \_\_\_\_\_ the riverbank, where we’ll \_\_\_\_\_ and admire the evening lights of Budapest.

Thank you for joining me today—Budapest truly comes alive when you walk its streets, and I hope these directions help you find your way through the heart of this remarkable city!



## 導覽英文課程－PDCA 課程設計表

PDCA 階段	教學設計重點	對應週次	具體課程實施內容	對應院核心	成效檢核方式
P ( Plan ) 規劃	課程目標與能力指標建構	第1週	說明課程目標、評量方式與學習產出；進行前測以診斷學生英語導覽能力；宣導智慧財產權與AI使用倫理；建立AI生成導覽句型之正確使用原則	智慧創新、學術倫理	前測結果分析、課堂討論
	跨域與永續主題規劃	第1週	說明跨域整合（語言×觀光×文化×產業）與SDG 11永續城市與社區之課程定位	跨域整合、永續素養	學習目標理解度
D ( Do ) 執行	導覽專業能力養成	第2-3、6、10-14週	各區域（北美、南美、北歐、中歐、西歐、澳洲、東北亞、東南亞）景點與城市導覽影片分析、英語導覽講稿撰寫、靜態與動態導覽口說演練	跨域整合、專業溝通	導覽講稿、口說演練表現
	產業與AI實務導入	第6、10、14、15週	業師協同教學（旅行社、機場免稅產業）、AI於旅遊行程規劃與訂房應用、AI Tour-guiding App（Canva、Manus）操作	智慧創新、跨域整合	實作成果、課堂互動
	永續導覽實作	第7、15、16週	UNESCO世界遺產、生態旅遊案例分析，導入SDG 11於導覽敘事與內容設計	永續素養	案例分析與導覽表現
C ( Check ) 檢核	自主學習執行	第9週	創課平台AI課程影片觀看與線上測驗	自主學習	線上測驗成績
	階段性學習成效評量	第8週	期中靜態導覽英文口說測驗，檢核導覽結構、語言正確性與表達清楚度	專業溝通	期中口說測驗
	總結性學習成效評量	第17週	期末動態導覽英文口說測驗與導覽英文筆試；整合AI生成句型應用	專業溝通、智慧創新	期末口說與筆試
A ( Act ) 改善	課程回饋與學習修正	第18週	創課後測、自主學習成果檢核、學生學習回饋分析	自主學習	後測與回饋資料
	課程精進與調整	課後	依學生成效與回饋，調整AI工具比例、導覽主題難度與產業實務內容	教學品質提升	課程改進紀錄



# 謝謝聆聽

國際溝通英語系

應芳瑜 助理教授

# 課程融入示範與成果



## 自媒體經營

PBL課程設計，智慧創新與跨域整合的實踐案例

# 自媒體經營與管理

## 教學設計與實務分享

教學設計

餐旅管理系 吳紹全





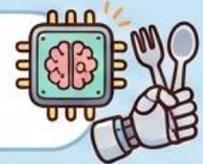
# 餐旅系 | 自媒體經營與管理



## 分享目的



回應餐旅產業數位轉型與 AI 浪潮



說明如何將「自媒體能力」轉化為可評量的課程成果



分享 PBL 教學設計、學生作品與教學反思



## 課程核心精神



餐旅專業



數位敘事



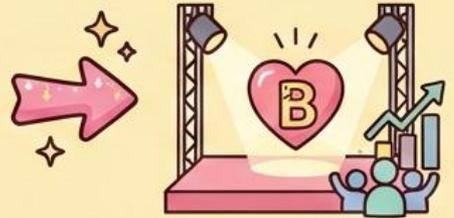
AI 與平台工具



從「會拍影片」



「能經營品牌」



# 三大核心能力

## 智慧創新

數據分析、平台  
後台與 AI 工具

運用數據分析、平台後台與 AI 工具



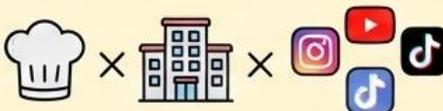
優化內容策略、觸及率與互動率



## 跨域整合



餐廳/飯店/觀光場景 × 社群平台



將專業轉化為「可被看見」的內容



## 永續素養



以自媒體傳遞負責任消費、品牌價值

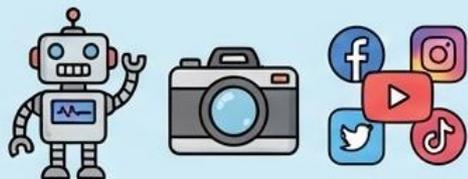


建立正向影響力與社會倡議



# 一、為什麼採用 PBL？

## 1 對應真實產業問題



課程以新媒體、AI 與影像創作的真實產業情境為問題核心，讓學生面對市場定位、內容創作、視覺表現與職場競爭等實務挑戰，避免僅停留於留於理論學習，提升學用合一的學習成效。



學用合一

## 2 強化問題解決與團隊合作能力



透過小組合作進行問題分析、策略規劃與內容產出，學生在分工與討論中學習溝通協調、決策判斷與跨角色合作，培養面對複雜任務時的問題解決與團隊協作能力。



## 3 落實「做中學、學中驗證」



學生須實際完成企劃與作品，並透過發佈、拍攝或成果回饋進行檢證與修正，形成「實作—驗證—修正」的學習歷程，讓學習不只停留在理解，而能轉化為可執行能力。



## 二、PBL 核心原則

### 4 真實情境



以真實新媒體平台、生態與產業需求作為學習情境，讓學生在接近職場與市場的環境中進行分析與決策，培養對實務情境的理解與適應能力。

### 5 明確限制條件



任務設計設定清楚限制條件，如平台形式、時間、資源與工具與規範，引導學生在有限條件下進行策略選擇與創作，培養實務決策與取捨能力。

### 6 可評量成果



學習成果以具體可檢核方式呈現，包含企劃內容、作品完成度、實作表現與學習反思，確保學習成效可評量、可回饋，並作為持續精進的依據。

# 《自媒體經營與管理》課程架構圖

餐旅專業 × 自媒體策略 × AI 應用 × 影音敘事 × 個人品牌成果

## 第 1 階段 | 數位行銷與自媒體基礎

- 社群行銷與數據思維
- 品牌策略 & 行銷 4.0
- 個人品牌變現

📌 核心能力：  
行銷理解 | 品牌思維

## 第 2 階段 | 平台經營與案例分析

- TikTok / Reels / YouTube 策略
- 跨平台內容選輯
- 餐旅成功案例解析

📌 核心能力：  
平台分析 | 跨平台思維

## 第 3 階段 | AI 驅動內容與策略優化

- AI 文案 / 視覺 / 影音製作
- ChatGPT & Canva 應用
- 數據導向決策

📌 核心能力：  
智慧創新 | AI 應用能力

## 第 4 階段 | 影音實作與影像敘事

- 影片履歷實作
- 影像敘事 (三幕式/吸時)
- 光影橋圖美學

📌 核心能力：  
影音敘事 | 視覺美感

## 第 5 階段 | 成果整合與品牌展現

- 🏆 個人/品牌自媒體作品
- 🏆 數據分析反思
- 🏆 建立可延伸品牌

- 🎯 自媒體作品
- 🎯 影片履歷
- 🎯 個人品牌雛形

## ● 短影音平台 ( TikTok/抖音 ) 自媒體案例

### 成功案例解析一：海線渣男 (傳統產業轉型)

這是一個將傳統漁業成功轉型為個人 IP 品牌的經典案例。

	策略內容與執行	成功要點
品牌定位	「 <b>有個性、爽朗的漁業老闆</b> 」。打破大眾對傳統產業經營者的刻板印象，創造反差感。	<b>鮮明的反差人設</b> 是吸引眼球的關鍵，讓人對一個原本不關注的產業產生好奇。
內容策略	主打 <b>TikTok/抖音短影音</b> 。運用「腰馬合一」等具記憶點的口號，將日常生活、養殖場景與個人特色結合，以高頻率、生活化的方式呈現。	內容 <b>接地氣且具娛樂性</b> ，有效符合短影音平台的傳播邏輯。
變現模式	<b>私域社群導流</b> 。透過短影音積累的粉絲，引導至私人群組 ( 如 <b>LINE 社群</b> )，進行 <b>漁產品銷售</b> ，將高流量轉化為高效率的直接訂單。	<b>公域轉私域</b> 的策略非常成功，能建立高忠誠度顧客群，提升變現效率。

# Instagram Reels 自媒體品牌策略解析

## 1. 品牌定位與人設建立

在 Instagram Reels 上，觀眾的專注力時間極短，因此**個人魅力**和**明確主題**是成功的關鍵。

策略重點	執行方式	品牌效益
視覺風格統一	保持 Reels 的濾鏡、配色、字體和封面設計一致。雖然內容快節奏，但整體品牌視覺必須有記憶點。	強化 <b>專業度</b> 與 <b>品牌識別</b> ，粉絲更容易一眼認出您的內容
三秒定勝負	確保你的影片開頭三秒內就拋出 <b>最核心的價值或爆點</b> （例如：「三個你絕對不知道的 IG 隱藏功能」）。	大幅提高 <b>完播率</b> 與 <b>點擊率</b> ，讓演算法推薦更多流量。
明確的人設	不論是「幽默的設計師」、「嚴謹的理財顧問」還是「熱情的健身教練」，人設必須 <b>鮮明且一致</b> 。	建立 <b>情感連結</b> 與 <b>信任感</b> ，粉絲追隨的不僅是內容，更是「你」。

# Instagram Reels 自媒體品牌策略解析

## 2. 內容製作與演算法優化

Reels 演算法偏好高互動性、高完播率和使用平台原生功能的內容。

策略重點	執行方式	演算法效益
使用趨勢音效	積極使用 Instagram Reels 推薦的 <b>熱門音樂或音效</b> 。這能讓您的影片獲得更多曝光機會。	平台會給予使用趨勢音樂的內容更高的 <b>流量加權</b> 。
字幕與畫面上字	確保即使在 <b>靜音</b> 狀態下，觀眾也能理解您的內容。使用醒目、易讀的字幕。	迎合行動裝置用戶習慣，提升在公共場合觀看的 <b>可及性</b> 與 <b>完播率</b>
節奏與剪輯	影片節奏必須 <b>快速且不拖泥帶水</b> 。畫面切換頻繁（建議 1.5-3 秒切換一次）。	保持觀眾的 <b>注意力</b> ，降低跳出率提升觀看時間。
鼓勵互動的結尾	影片結尾一定要拋出問題或給予指令，例如：「你最常用哪個功能？留言告訴我！」或「儲存這則 Reels！」。	提升 <b>留言、分享、儲存</b> 等互動數據，直接影響演算法推薦。

# ● Instagram Reels 自媒體品牌策略解析

## 3. 從 Reels 流量到商業變現

Reels 的流量大且快，但需要策略性地導流到更穩定的變現渠道。

導流策略	變現路徑
引導至貼文/限時動態	在 Reels 結尾或說明中，引導粉絲前往個人檔案看 <b>更詳盡的長篇貼文</b> 或 <b>當日限時動態</b> （適合導購或問答互動）。
連結引導	在個人檔案的 <b>Link in Bio</b> 中放置變現連結（例如：線上課程、電子書、電商產品頁面）。
系列內容鉤子	製作「待續」或「下集預告」的系列 Reels 內容。例如：「五個品牌設計技巧 (Part 1/5)」。
短影音專屬優惠	推出僅限於 Reels 觀眾的 <b>限時優惠碼</b> ，讓粉絲感覺「賺到」，同時追蹤 Reels 的實際銷售轉換率。

# PBL課程設計示範：餐飲品牌社群經營任務與學生產出

## PBL 題目與任務書架構 (The Design Blueprint)

### 題目：為餐飲品牌設計社群經營方案



## 學生需完成的作品範例 (Student Deliverables & Outputs)



W1：策略提案

W2：素材製作

W3：上線執行

W4：數據結案

## 讓每段餐旅故事，都從弘光出發



# 賀！餐旅系學生勇奪2024大學盃微電影年度百大精選影片獎

苗公告日期:2025年03月17日 張貼人:謝鳳秋

中華民國微電影協會舉辦的「第十屆青春有影2024大學盃微電影徵件活動」中，餐旅管理系的三位同學們，以113-1學期「自媒體經營與管理」課程的期末專題影片——《校園街坊》，榮獲「年度百大精選影片獎」，用創意和影像力挺進年度百大精選影片。

參賽隊伍高達369組，大多來自多媒體、傳播藝術、廣電、數位媒體、影音設計等專業科系，餐旅管理系是在獲獎的148支隊伍中，獨一無二的觀光餐旅相關科系！

恭喜

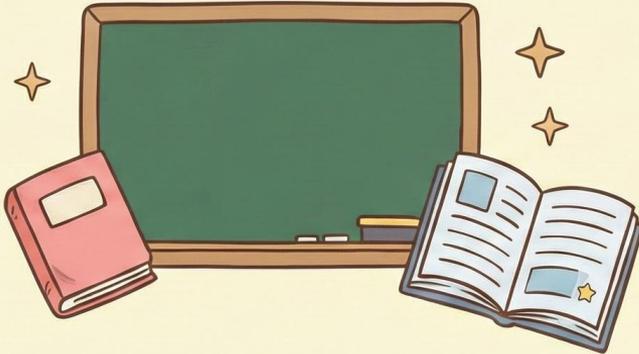
餐旅二丙——莫萃婷、鍾思慧同學

餐旅二乙——阮俊維同學

指導老師——吳紹全老師



THANK YOU



# 課程融入示範與成果



## 管理學

個案教學融入，多元核心能力整合應用

# 學院核心能力課程融入 示範與成果分享 - 管理 學

食科系 涂聖忠

# 課程執行規劃

- ▶ 課程名稱：管理學
- ▶ 融入核心能力：智慧創新、跨域整合
- ▶ 執行方式：PBL、Case Study

# 一、單週案例融入法

## ▶ 1. 選擇「第4週」

- 1)因該章節名稱為「整合性管理議題」，探討當下的熱門管理議題，安排於此章最為適當
- 2)也有利於作為日後課程有關於智慧科技、跨域整合講解的前導知識

## ▶ 2. 內容配置

- 1)智慧科技與跨域整合教材，占一節課，應能說明清楚
- 2)鼓勵同學運用Chatgpt等AI智慧科技，相互討論與解答老師的提問，以增進對AI科技的實際體驗
- 3)每章均附有線上測驗，以驗證學生學習成效

## ▶ 3. 時間配置

- 步驟1.問題提出：利用真實世界的問題，來引導學生思考及學習
- 步驟2.導入案例：實例說明業界的導入情況，並註明文獻出處，供學生深入研究
- 步驟3.課中討論：設有討論議題，課堂中鼓勵同學相互討論，參與討論者皆可加分
- 步驟4.成果評量：每章均附有課後線上測驗，於課後一周內完成者，可得2分 <sup>41</sup>

## 二、個案設計與引導

### ▶ 1. 案例資料來源

1) 案例內容，均來自媒體報導之真實餐旅/食品企業案例，並附上參考文獻，供學生深入研究。

### ▶ 2. 提問階梯設計

1) 提問先以企業問題現況做出事實理解，再分析其問題之所在，

再由同學思考藉由智慧科技，想出解決方案

2) 依認知目標六個層次：1.記憶、2.理解、3.應用、4.分析、5.評鑑、6.創造，對學生的回答，進行追問，以加深學生學習成效。

### ▶ 3. 避免偏離管理學核心概念

1) 管理學是針對企業的管理問題，提出解決方法，教材案例均是企業案例，符合管理學核心概念。

### 三、學習成效回饋

- ▶ 1.課堂上討論，教師能於課堂上給予意見、修正、結論等及時回饋
- ▶ 2.課後的線上測驗，測驗完後，學生既可及時知道正確答案、分數、解說，給予及時成效回饋

# 四、資料呈現

## (一)第4週教案

### 1.目標

#### 第3章 整合性管理議題

##### ●學習目標

- 一、企業邁向全球化的三階段
- 二、不同國家在管理風格上的文化差異
- 三、環境永續的世界潮流下，要如何讓企業願意善盡企業的永續環保的企業責任
- 四、智慧化(AI)的世界潮流下，食品產業藉智慧化科技的跨域整合與案例
- 五、餐旅食品產業與英文教育產業，跨域整合

# 四、呈現資料

## 2. 流程與時間表

### ▶ 1) 智慧化教案流程與時間：

標題四、智慧化(AI)的世界潮流下，食品產業藉智慧化科技的跨域整合與案例

何謂AI、1.智慧化研發、2.智慧化生產、3.智慧化運輸、4.智慧化服務、5.智慧化行銷、6.討論，依此流程編排教案，企業個案小單元均依問題、個案、說明、出處等四部分說明，共約25分鐘。(如附件一)

### ▶ 2) 跨域整合教案流程與時間：

標題五、餐旅食品產業與英文教育產業，跨域整合

何謂跨域整合、案例：臺北嘉佩樂酒店導入AI多國語的語音助理（多語語言服務）、案例：天成飯店集團、凱撒飯店等引進AI智慧音箱 / 語音助理、討論：請問在你的科系與餐旅、食科、國英，或其他跨域產業，有哪些可以做跨域整合，來提升績效?依此流程編排教案，共約25分鐘。(如附件二)

3) 分組方式：鼓勵互相討論，亦可個人意見發表

# 四、呈現資料

(附件一)

## 四、智慧化(AI)的世界潮流下，食品產業藉智慧化科技的跨域整合與案例

### ◆何謂AI：

◇是人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 的簡稱，是一種結合演算法、資料與運算能力的系統，使機器能模擬人類的認知功能，包含學習、推或知與決策，並在特定情境中自主或半自主地執行任務 (Russell & Norvig, 2021 ; OECD, 2019) 。

◇人工智慧科技(AI)快速發展的今日，眾多企業已大量導入AI，提升效率與績效，做為市場競爭重要工具。市場競爭不變的原則，就是求新求變導入AI，已是當下市場競爭的必要工具之一，否則將被淘汰。

### 1.智慧化研發

**【問題】：**傳統商品開發，需大量人力與時間，如何運用AI數位科技，更有效率開發新商品

**【案例】：**活優科技 (Lypid) 運用 AI 技術加速研發全球首款植物五花肉

◆說明：傳統植物肉開發，往往需大量實體試驗和感官評測，需要耗費人力與時間。該公司試導入AI分析與模擬工具（例如與詠鎡智能合作的AI識別系統 Tukey），透過電腦模擬，試算配方比例與預測結果，而不再完全依賴一遍遍實體試做與錯誤評估，大幅縮短實驗時間與提升效率（例如節省三分之一的研發時間）

◆出處：活優科技 / Lypid. (2025). 活優科技運用 AI 技術輔助植物肉研發流程。關鍵評論網。取自 <https://www.thenewsens.com/article/2616>

### 2.智慧化生產

**【問題】：**如何運用AI數位科技，更有效率提高商品生產良率

**【案例】：**台灣蛋品加工龍頭福記冷凍食品，以AI模型分析生蛋品質指標，提高瀉心蛋製程良率

◆說明：福記冷凍食品與科技公司合作開發AI視覺品質檢測系統，以AI模型分析生蛋品質指標如稀蛋白體積等數據，可提高瀉心蛋製程良率。「從檢測、數據收集、機械手臂分揀，到AI優化參數控制」形成跨界整合的智慧供應鏈生產模式。此案例結合食品科學、AI影像分析與自動化控制技術食品產業與科技研發跨域合作的實務範例。

◆資料出處：中央社 (2025)。電腦也會挑雞蛋 福記食品導入AI做出完美瀉心蛋。經濟日報網站。取自經濟日報，  
[https://money.udn.com/money/story/5612/8751430?utm\\_source=chatgpt.com](https://money.udn.com/money/story/5612/8751430?utm_source=chatgpt.com)

# 四、呈現資料

(附件一)

## 3. 智慧化運輸

【問題】：傳統冷鏈運輸車的運輸過程中，如何能運用智慧科技及時探知車內溫度異常，及時啟動通報？

【案例】：台灣智慧冷鏈智慧車隊低溫貨櫃管理方案

- ◆說明：中華電信研究院研發的智慧車隊低溫貨櫃勤務管理系統，透過IoT感測器、GPS定位、行車管理與即時監控系統，能即時監測運送溫度與通報
- ◆出處：中華電信研究院 (2023)。智慧車隊低溫貨櫃勤務管理方案協助運輸產業冷鏈物流管控。取自：[https://www.chttl.com.tw/\\_news/news-22.html](https://www.chttl.com.tw/_news/news-22.html)

## 4. 智慧化服務

【問題】：食品產業可以如何運用AI來進行客服？

【案例】：農純鄉運用AI 智慧客服系統做行銷與顧客關懷

- ◆說明：台灣知名的婦幼營養食品品牌 農純鄉 (Nongchunxiang) 為了提升顧客服務與行銷效率，採用了 Omnichat AI 智慧客服系統。這個智慧客服整合了多種通路如官網、LINE 官方帳號、Facebook 等平台的對話功能，讓品牌能夠自動回覆消費者問題、提供商品資訊與優惠活動推播等服務，有效提升客戶體驗與品牌互動性。
- ◆出處：OmnichatAI. (2023). Omnichat 經典案例分享：知名婦幼營養食品品牌農純鄉運用 Omnichat 自動化行銷與顧客關懷。取自，[https://www.facebook.com/OmnichatAI/posts/-omnichat-經典案例分享-知名婦幼營養食品品牌-農純鄉-nongchunxiang\\_tw-運用-omnichat-自動化行銷完善顧客關懷打造高口碑的消費/1098223942309408?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.facebook.com/OmnichatAI/posts/-omnichat-經典案例分享-知名婦幼營養食品品牌-農純鄉-nongchunxiang_tw-運用-omnichat-自動化行銷完善顧客關懷打造高口碑的消費/1098223942309408?utm_source=chatgpt.com)

## 5. 智慧化行銷

【問題】：傳統人力服務項目中，有哪些可以運用AI智慧科技，減少人力，提升效率？

【案例】：伴手禮品牌「六月初一」導入 AI 顧客數據平台進行智慧化行銷

- ◆說明：台灣烘焙與伴手禮品牌 六月初一 (June 1st) 引入 AI 顧客數據平台 (顧客數據分析工具，整合官網、電商平台、會員資料、行銷系統、CRM)，運用 AI 演算法，識別主要顧客行為與偏好分群、消費模式分析，據報導，其行銷投資報酬率 (ROAS) 提升高達 約150 倍。
- ◆出處：beBit TECH. (2022). beBit TECH 以 No-Code AI 顧客數據平台，助攻食品產業跨足電商新藍海、提升顧客終身價值。CIO Taiwan。取自 <https://www.cio.com.tw/bebit-tech-with-a-no-code-ai-customer-data-platform-assists-the-food-industry-with-the-new-blue-sea-enhancing-customer-lifetime-value/>

【討論】：請問在你的科系對應的產業營業項目中，有哪些可以運用AI科技，來提升效率？

(提示)可以運用Chatgpt等AI工具，搜尋案例，於課堂上與同學分享你的看法

# 四、呈現資料

(附件二)

## 五、餐旅食品產業與英文教育產業，跨域整合

### ◆跨域整合

◇是指不同學科或專業領域的人員共同合作，透過彼此的知識、技能與方法論的交流與融合，共同解決複雜議題，使整體結果超越單一領域知識的總和 (Newell, 2001)。

◇過去的單項專業打天下，已不足應付現今市場激烈競爭環境，因跨域整合已經是當今的市場潮流。

**【問題】：餐旅食品業、英文產業、AI科技，可以如何藉由跨域整合，來提升營業績效？**

**【案例】：臺北嘉佩樂酒店導入AI多國語的語音助理 (多語語言服務)**

◆說明：該酒店提供能支援高達75種語言的AI多語語音助理系統AVA (Aiello Voice Assistant)，在 86 間客房與套房中部署，提供 24 小時人工智慧語音服務，能支援高達75種語言，一鍵完成精準翻譯，不僅能快速應對多語言需求。它提供回應旅客查詢、推薦周邊旅遊資訊、操控客房設備，並結合住宿管理系統自動化處理客房需求。

◆出處：彭慧明(2025)，臺北嘉佩樂酒店開幕 全面導入 AI 語音助理「小美翠」，經濟日報，網址：  
[https://money.udn.com/money/story/5612/8646239?utm\\_source=chatgpt.com](https://money.udn.com/money/story/5612/8646239?utm_source=chatgpt.com)

**【案例】：天成飯店集團、凱撒飯店等引進 AI 智慧音箱 / 語音助理**

◆說明：天成飯店集團、凱撒飯店等在客房中部署AI多國語智慧語音助理，使旅客能透過語音查詢設施開放時間、請求客房服務、取得旅遊資訊等。這些語音助理通常支援多國語言 (含英文)，例如當國際房客走進飯店房間，對著 AI 智慧音箱說聲「開燈」，燈光隨即亮起，對於外國旅客的入住體驗和與飯店的英語溝通提供助益。

◆出處：Ariel(2025),AI 音箱進駐美國、台灣飯店！大都會、凱撒和嘉佩樂飯店都怎麼應用？科技報構，網址：[https://aiello.ai/zh/media/ai-smart-speakers-enter-hotels-in-the-u-s-and-taiwan-how-are-millennium-caesar-and-capella-hotels-using-them?utm\\_source=chatgpt.com](https://aiello.ai/zh/media/ai-smart-speakers-enter-hotels-in-the-u-s-and-taiwan-how-are-millennium-caesar-and-capella-hotels-using-them?utm_source=chatgpt.com)

**【討論】：請問在你的科系與餐旅、食科，或其他跨域產業，有哪些可以做跨域整合，來提升績效？**

(提示)可以運用Chatgpt等AI工具，搜尋案例，於課堂上與同學分享你的看法

# 四、呈現資料

## (二)Case資料與改寫摘要

講義內容，均來自媒體報導之真實餐旅/食品企業案例，並附上參考文獻。

### 1.智慧化研發

**【問題】**：傳統商品開發，需大量人力與時間，如何運用AI數位科技，更有效率開發新商品

**【案例】**：活優科技 (Lypid) 運用 AI 技術加速研發全球首款植物五花肉

◆說明：傳統植物肉開發，往往需大量實體試驗和感官評測，需要耗費人力與時間。該公司試導入AI分析與模擬工具（例如與詠鎰智能合作的AI虛擬劑系統 Tukey），透過電腦模擬，試算配方比例與預測結果，而不再完全依賴一遍遍實體試做與錯誤評估，大幅縮短實驗時間與提升效率（例如節省分之一的研發時間）

◆出處：活優科技 / Lypid。 (2025)。活優科技運用 AI 技術輔助植物肉研發流程。關鍵評論網。取自 <https://www.thenewslens.com/article/26193/>

# 四、呈現資料

## (三)引導提問單

### ▶ 1.智慧化

- 1)討論議題：請問在你的科系對應的產業營業項目中，有哪些可以運用AI科技，來提升效率？
- 2)將建議學生，可以運用Chatgpt等AI工具，搜尋資料，以增加對AI工具的體驗
- 3) 依認知目標六個層次：1.記憶、2.理解、3.應用、4.分析、5.評鑑、6.創造，對學生的回答，進行追問，以加深學生學習成效。

### ▶ 2.跨域整合

- 1)討論議題：請問在你的科系與餐旅、食科，或其他跨域產業，有哪些可以做跨域整合，來提升績效？
- 2)將建議學生，可以運用Chatgpt等AI工具，搜尋資料，以增加對AI工具的體驗
- 3) 依認知目標六個層次：1.記憶、2.理解、3.應用、4.分析、5.評鑑、6.創造，對學生的回答，進行追問，以加深學生學習成效。

## 四、呈現資料

### (四)學生表現樣本：

以課堂口頭討論方式進行，參與討論者，給予加分，以下為加分單樣本

學號 U113P147 姓名 林品陞				
1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30
31	32	33	34	35

學號 U113P148 姓名 林品陞				
1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30
31	32	33	34	35

學號 U113P154 姓名 姚育均				
1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30
31	32	33	34	35

# 四、呈現資料

## (五)評量規準與班級達成度

9. 以下對智慧化科技(如AI)的敘述，何者正確？

單選題(8分)

- A. 已是當下市場競爭的必要工具之一，否則將被淘汰
- B. AI是人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 的簡稱，是一種結合演算法等數位技術。
- C. 全部皆對
- D. 眾多企業已導入AI，提升效率與績效

10. 以下何者是食品產業運用智慧化科技(如AI)的跨域整合案例？

單選題(8分)

- A. 全部皆對
- B. 以AI模型分析生蛋品質指標，提高濾心蛋製程良率
- C. 運用AI技術，加速研發全球首款植物五花肉
- D. 食品業引入AI顧客數據平台，運用AI演算法，識別主要顧客行為與偏好

11. 以下對興業的【跨域整合】的說明，何者正確？

單選題(8分)

- A. 跨域整合已經是當下重要的競爭策略之一
- B. 過去的單項專業打天下，已不足應付現今市場激烈競爭環境
- C. 全部皆對
- D. 是指不同學科或專業領域的人員共同合作，共同解決複雜議題，使整體結果超越單一

12. 以下何者是餐旅食品業、英文產業、AI科技，藉由跨域整合，提升營業

單選題(8分)

- A. 國際房客房客走進飯店房間，對著AI智慧音箱說聲「開燈」，燈光隨即亮起
- B. 飯店提供多國語智慧語會助理，讓國際客人能查詢設施開放時間、請求客房服務
- C. 酒店導入AI多國語的語言助理
- D. 全部皆對

個人測驗

範圍: 全部學生 12 / 100.0

42 / 7 / 35

人數: 42人

第3章 整合性管理議題 (作業練習)

取消發布 編輯 匯出 下載

基本資訊 答案結果 成績統計 題目統計

線上測驗成績統計

平均成績

94.4分

最高成績

100分

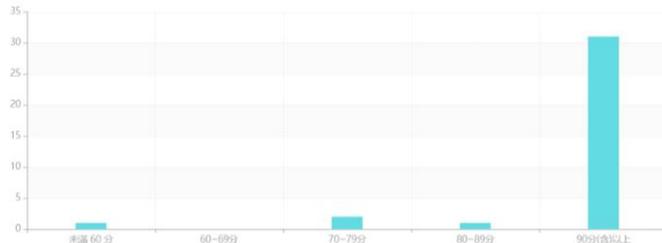
最低成績

0分

平均嘗試次數

1.9次

人數



## 四、呈現資料

### (六)教學反思與建議改進方向

- 1.個案可以再多增加一些，以作為學生課後自我深入學習之用。
- 2.除了新聞媒體的網頁以外，可增加個案影片，能更多元有趣。

END

感謝聆聽

# 課程融入示範與成果



## 有機農產驗證

全學期融入方法，永續素養深度養成

弘光科技大學 國際餐旅學院

114學年度第1學期

教師教學成長研習分享會

學院三大核心能力課程

融入示範與成果分享

先行課程教師

食品科學系 兼任老師 蔡育仁

115.1.8



# 分享會 大綱

- 前言
- 三大核心能力的描述、定義與指標
- 選擇成為[先行教師]的心路歷程
  - 課程「有機農產品驗證」適合否?
    - 盤點「三大核心能力」與課程主題的關聯
    - 修課學生組成與人才培育/未來就業
- 一學期18週課程的設計與執行概要
- 成效、心得與建議

# 三大核心能力的描述

## 一、智慧創新

- 建立智慧創新課程及創業特色學程，成就個人創業及小群創業創新模式。強化大數據智慧科技工具運用，並融入創意與設計的元素，靈活運用科技資源，提升問題解決與職場競爭力。

## 二、跨域整合

- 建立跨系特色學程，培養學生跨領域的專業知識與技能。培養具跨域整合能力的國際餐旅專業人才。

## 三、永續素養

- 課程匯入永續發展目標、建構綠色餐旅概念，提升整合性永續專業知能。整合師生產學量能，餐旅產業共創綠色永續願景。

# 三大核心能力的定義與指標

核心能力	定義	預期學習成果指標
智慧創新	運用數位工具與創新思維，解決餐旅產業實務問題；培養資料分析、工具應用、流程優化的能力。	<ul style="list-style-type: none"><li>能運用至少1種數位工具或數據進行分析決策</li><li>能提出改善方案或創意解決方案</li><li>能說明創新做法的邏輯與效果</li></ul>
跨域整合	將餐旅、食科、語言等多領域知識與實務結合；培養跨界協作、整合應用、問題導向的能力。	<ul style="list-style-type: none"><li>能識別不同領域觀點與互補性</li><li>能在團隊中整合多元資源與意見</li><li>能應用至少2個領域知識解決課題</li></ul>
永續素養	運認識ESG*與責任商業模式，將永續理念融入專業領域操作；培養環境意識、社會責任、長期思維的能力。 *ESG指「環境 ( Environmental )、社會 ( Social )、公司治理/倫理 ( Governance )	<ul style="list-style-type: none"><li>能識別永續課題 ( 環保、社會、倫理 )</li><li>能設計或評估永續做法的可行性</li><li>能溝通永續價值與利益相關者影響</li></ul>

# 課程「有機農產品驗證」與三大核心能力之關係

- **有機農產品**是有法源依據
  - 推動初期(民98年~107年)適用<農產品生產及驗證管理法>
  - 現行(民107~ )適用專法<有機農業促進法>



立法院法律系統

現行條文 (1070508)

錯誤通報

列印

全文

異動條文及理由

立法歷程

再查詢

有機農業促進法

中華民國107年05月08日

第一章 總則

第一條

為維護水土資源、生態環境、生物多樣性、動物福祉與消費者權益，促進農業友善環境及資源永續利用，特制定本法。

第二條

第一章 總則  
第二章 有機農業推廣  
第三章 認證及驗證機構管理  
第四章 有機農產品管理  
第五章 罰則  
第六章 附則

# 有機農業促進法 立法旨意

- 為維護水土資源、生態環境、生物多樣性、動物福祉與消費者權益，促進農業友善環境及資源**永續**利用，特制定本法。



第一章 總則

第二章 有機農業推廣

第三章 認證及驗證機構管理

第四章 有機農產品管理

第五章 罰則

第六章 附則

# 法制化趨於完備, 含括進口有機農產品之管理 (國際化)

依據條號	授權子法名稱
第 5 條	有機農業獎勵及補貼辦法 (民國 108 年 05 月 14 日 )
第 7 條	承租公有土地或國營事業土地作有機農業使用優惠辦法 (民國 108 年 05 月 14 日 )
第 17 條	進口有機農產品審查管理辦法 (民國 108 年 05 月 09 日 )
第 17 條	有機農產品有機轉型期農產品標示及標章管理辦法 (民國 108 年 05 月 09 日 )
第 19 條	有機農產品有機轉型期農產品標示及標章管理辦法 (民國 108 年 05 月 09 日 )
第 20 條	有機農產品有機轉型期農產品標示及標章管理辦法 (民國 108 年 05 月 09 日 )
第 21 條	有機農產品認證機構許可及監督管理辦法 (民國 108 年 05 月 08 日 )
第 26 條	檢舉違反有機農業促進法案件獎勵辦法 (民國 108 年 05 月 09 日 )
第 41 條	有機農業促進法施行細則 (民國 108 年 05 月 09 日 )

# 以第三方驗證(Certification)方式取得標章 符合 ISO 17011 and ISO 17065之要求

- 國際認證論壇 ( International Accreditation Forum ; IAF )
  - 認證機構 ( Accreditation Body ; AB)-TAF 全國認證基金會
    - 驗證機構 ( Certification body ; CB)
    - 有機農產品類別 (已公告)



財團法人全國認證基金會  
Taiwan Accreditation Foundation

# 課程「有機農產品驗證」之授課班級

授課教師 蔡育仁

\*授課學年期 114學年第1學期

國際  
生



學年	學期	班級代碼	班級名稱	科目代碼	科目名稱
114	1	D22029A21	日間部二專 食品科技科2年甲班	005376	有機農產品驗證
114	1	DU2029A21	日間部四技 食品科技系2年甲班	005376	有機農產品驗證

# 市售有機農產品(例)



市售有機農產品

證書字號:

1-011-124001

查詢結果?



有機香菇

保證責任彰化縣萬圃農業生產合作社

證書字號:1-011-124001

電話:04-8936626

地址:彰化縣芳苑鄉新生村草崙路38號

標章編號: C04006714



Z8113825005



• <https://epv.afa.gov.tw/#gsc.tab=0>

## 有機農業

基於生態平衡及養分循環利用原理，不施用化學肥料及化學農藥，不使用基因改造生物及其產品，進行農作、森林、水產、畜牧等農產品生產之農業。

核心能力

智慧創新

跨域整合

永續素養



快速搜尋

有機證書字號

請輸入



查詢

友善字號

請輸入

查詢



## Information 有機業者查詢

依欄位查詢

不拘

關鍵字

1-011-124001

驗證範圍

不拘

產品品項

請選擇

驗證區域

不拘

縣市

縣市

[列出全部](#)[查詢](#)

序號	農產品經營者名稱	驗證範圍	產品品項	驗證機構	證書字號	驗證有效截止日期	終止/結束日期	驗證狀態	驗證地區
1	保證責任彰化縣萬圃農業生產合作社	分裝/流通	蕈菜	中華驗證有限公司	1-011-124001	2027年02月19日		通過	境內

## 有機業者查詢-詳細頁

[首頁](#) / [有機驗證](#) / [有機業者查詢](#) / [保證責任彰化縣萬圃農業生產合作社](#)

農產品經營者  
保證責任彰化縣萬圃農業生產合作社

驗證機構名稱

中華驗證有限公司

驗證效期

2027/02/19

驗證場所地址

Republic of China (TAIWAN)-彰化縣芳苑鄉新生村草崙路38號

驗證狀態

通過

證書字號

1-011-124001

通訊地址

Republic of China (TAIWAN)-彰化縣芳苑鄉新生村草崙路38號

電話

048936626

分享



## 所有項目

品項

產品範圍

加工/分裝/流通

葷菜

有機金針菇、有機秀珍菇、有機白精靈菇、有機木耳、有機銀耳、有機香菇

分裝、流通



## 有機農業

基於生態平衡及養分循環利用原理，不施用化學肥料及化學農藥，不使用基因改造生物及其產品，進行農作、森林、水產、畜牧等農產品生產之農業。

核心能力

智慧創新

跨域整合

永續素養



## 友善環境耕作

友善環境耕作者之農法須符合有機農業耕作方式，並被登錄於農業部農糧署審認之友善環境耕作推廣團體

[了解更多 →](#)



## 有機驗證



經由第三方之驗證機構就特定農產品之生產、加工、分裝及流通過程是否符合有機農業促進法及其子法等規定，進行審查之過程。

- 驗證基準內容明確
- 主管機關
- 農產品經營者-驗證-認證
- 國際接軌

# <有機農產品驗證>學習內容特色

- 確認與查證
- 稽核
- 第三者認證
- 外部資料庫可信度評估
- 客觀事實/具體解說
- P-D-C-A
- 流程管理與其基準

核心能力

智慧創新

跨域整合

永續素養

# (成效)、心得與建議

- 三年(114-116)推動目標之前期作業 (對規劃單位之建議)
  - 鼓勵老師參加
    - Why?
    - What?
    - How to do?
    - KPI?
  - 認知計畫推動內容
  - 溝通與管理
  - 任務諮詢

## 三年推動目標

年度	目標	檢核指標
114年	建立核心能力融入機制與示範	✓ 4門課成功執行
115年	擴大推動至10-15門課	✓ 課程數達目標 ✓ 各系至少10門課納入
116年	全學院課程評核系統納入核心能力指標	✓ 課程審查表含學院核心能力欄

# PBL ?

- PBL 主要指問題導向學習 (Problem-Based Learning) 或專題式學習 (Project-Based Learning) ,
- 目標/現況/差距/
  - 可改善
  - 現有資源不可改善
- 

PBL 是一種以學生為中心、利用真實世界的問題或專案來引導學習的教學模式，培養學生自主學習、批判性思考、合作及解決問題等關鍵能力，起源於醫學教育，現已廣泛應用於各領域

# 核心能力-跨域整合 之方向?

- 跨域?
  - 知識領域?
  - 產品? 產業? 市場?
  - 跨國交流 and or 學習?
- 有機農產品驗證 特色
  - 土地友善. 生產. 加工製造. 包裝. 流通. 使用. 價值
  - 第三方驗證. 識別標章. 法制化. 驗證基準. 國際接軌

核心能力

智慧創新

跨域整合

永續素養

# <核心能力>細部化說明

- 比照聯合國倡議 SDGs ?

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



核心能力

智慧創新

跨域整合

永續素養

# 什麼是問題導向學習課程(PBL)?

- 問題導向式學習(Problem-based Learning, PBL)是一種以學生為中心的教學方法，強調學生的主動參與和自主學習。PBL的核心是透過提出真實世界中的問題，激發學生的好奇並通過解決問題來推動學習的進行。其核心理念是藉由實際的問題情境來促進學生的學習，並培養問題解決能力、批判性思維能力和合作能力。相較於傳統的講授式教學，PBL更加強調學生的主動參與和自主學習，並將學習與現實生活相連結，從而提高學生的學習興趣和動機，培養他們的綜合能力。
- 另為與聯合國永續發展目標相結合，本校推動SDGs為主題的PBL創新教學課程(SDGs-Driven Problem-Based Learning)，持續鼓勵教師開設PBL問題導向學習課程，並期望授課教師能將PBL課程的實務性問題，進一步深化並與聯合國17項永續發展目標(SDGs)結合，透過生活實例共同聚焦解決社會永續問題。

比較基準/類別		問題導向學習(PBL)	專題導向學習(PjBL)
相似處		皆以問題引導學生，激發學生主動學習的動機，以團隊合作學習方式形成問題的解決策略	
相異處	教學目標	強調問題的處理與探究，以及比較不同問題解決方式的優劣勢	強調問題在學習後得以解決並獲得專案成果或產品
	問題結構	利用現實生活中結構模糊的問題形成多樣性的學習議題，問題通常沒有單一解決方案	問題結構定義清楚，利用問題引導並讓學生聚焦在主要議題探討上
	學習結果	學習成果可以是一個簡單的成果報告或小組發表	形成最終產品以展現學習過程中獲得的知識與技能
	問題參考範例 【此問題可與SDGs4 優質教育結合】	在生成式AI蓬勃發展的時代，學生可能運用生成式AI撰寫作業或進行考試，請嘗試設計思考並提出可能因應方案，以減少大學教育可能受生成式AI之衝擊	在生成式AI蓬勃發展的時代，學生可能運用生成式AI撰寫作業或進行考試，請嘗試開發出一套檢核軟體或工具以減少生成式AI對於大學教育之衝擊

他山之石

# 對應<核心能力>週次分布

核心能力	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
智慧 創新		0	0	0						0	0				0	0		
跨域 整合			0	0	0	0		0		0	0	0	0		0	0	0	
永續 素養					0		0					0		0				0



由淺入深  
知識就是力量

旁徵博引  
提升自信力

融入示範與成果分享

感謝聆聽 敬請指教



## 三年推動計畫



# 核心能力導向的課程文化

**114年**

建立機制  
4門課程

**115年**

擴大推動  
10-15門課

**116年**

全院納入  
課程評核

♥ 建立「課程設計→執行→評量→分享→擴散」的完整循環

共創國際餐旅學院學生的綜合競爭力與永續未來



# 感謝您的參與

本次教師教學成長分享會展現本院以「智慧創新、跨域整合、永續素養」為核心的教學實踐成果，透過先行課程的示範與交流，逐步形塑核心能力導向的課程文化。今年由學院統籌辦理，成功建立跨系分享與擴散機制；未來將改由各系輪流承辦，並由食品科技系率先啟動，持續深化教學創新與專業共學，為學生培育更具國際競爭力與永續素養的專業人才。

 一起種植教育的種子

共創永續餐旅的未來

**弘光科技大學 國際餐旅學院**



# 活動相片



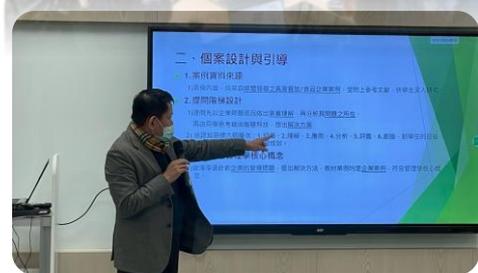
## 國際餐旅學院 教師教學成長 研習分享會

• 日期時間：115年1月8日（四）下午 13:30-14:50  
• 地點：L棟 拾佰系L606拾佰STEM教育實驗室  
• 主題：學院三大核心能力課程融入示範與成果分享

時間	議程	主持/引言	內容說明
13:30-13:40	開場與核心能力導引	院長/主任	開場致詞目的與分享意義
13:41-13:53	第一場：專業英文 分享、Q&A	唐芳榮老師	建議永續主題導覽
13:54-14:06	第二場：白標課程與異業 分享、Q&A	張銘金老師	建議PBL課程設計與成果
14:07-14:19	第三場：管理學分享、 Q&A	冰聖志老師	建議華感Case融入
14:20-14:32	有關農產品經理 分享、Q&A	蘇育仁老師	建議全學期融入作法
14:32-14:50	綜合座談	院長/主任	擴大推動方向



# 活動相片



# 簽到單



弘光科技大學 114 學年度第 1 學期  
國際餐旅學院 教師教學成長研習分享會

時間：115 年 1 月 8 日（四）下午 13:30-14:50

地點：L 棟 幼保系 L606 幼兒 STEM 教育實作教室/共同研討室

序號	系別	姓名	職級	簽到欄
1	餐旅系	莊文隆	副教授	莊文隆
2	餐旅系	黃汶達	副教授	
3	餐旅系	劉其璋	副教授	
4	餐旅系	李 芳	助理教授	
5	餐旅系	沈盈貝	助理教授	
6	餐旅系	林幸慧	助理教授	
7	餐旅系	許素鈴	助理教授	
8	餐旅系	葉佳山	助理教授	
9	餐旅系	鄭宇真	助理教授	
10	餐旅系	鄭錦慶	助理教授	
11	餐旅系	曾楷翔	專案助理教授	
12	食科系	羅婉瑜	教授	
13	食科系	呂淑芬	副教授	
14	食科系	涂聖忠	助理教授	
15	食科系	蔡育仁	兼任老師	

序號	系別	姓名	職級	簽到欄
16	食科系	林佩佩	助理教授	林佩佩
17	食科系	陳珍妮	助理教授	陳珍妮
18	食科系	黃志雄	助理教授	
19	食科系	賴毓宏	助理教授	賴毓宏
20	國英系	梁一萍	教授	梁一萍
21	國英系	應芳瑜	助理教授	應芳瑜
22	國英系	卓淑美	副教授	卓淑美
23	國英系	陳美伶	副教授	陳美伶
24	國英系	蘇信坤	專技助理教授	蘇信坤
25	國英系	左鑄靜	講師	左鑄靜
26	餐旅系	吳麗全	助理教授	
27	餐旅系	張栢鈞	助理教授	張栢鈞
28	餐旅系	王志偉	副教授	王志偉
29				
30				
31				
32				
33				
34				